



國中技職教育扎根宣導

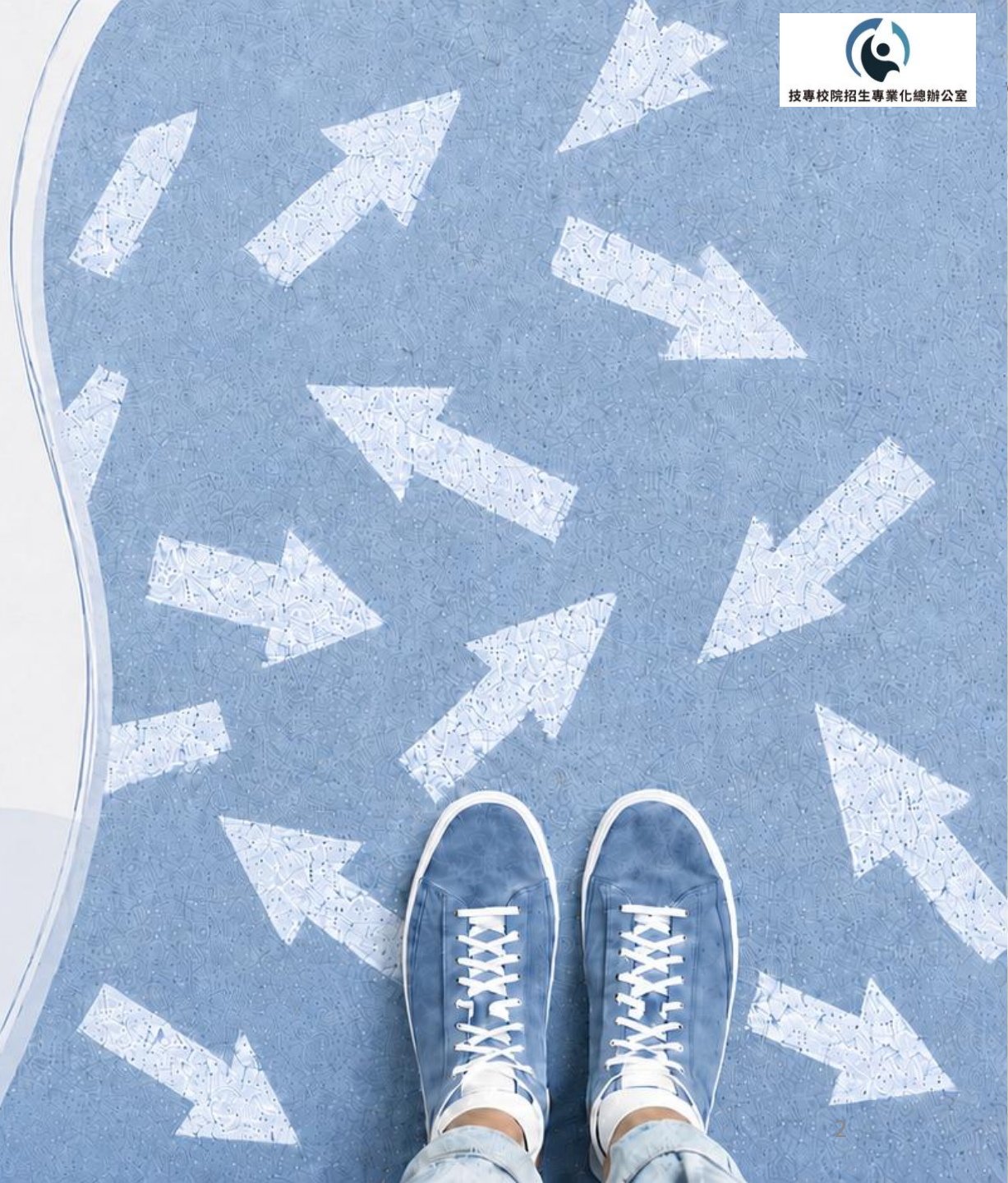
技職教育，讓學習直接轉化為職場競爭力。



選對**方向**，
努力才有力量。

看見**孩子**，
選擇才有意義。

技職**教育**，
給孩子更多被看見的機會。



AI 時代的教育新航線：

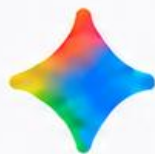
當 **GPT-5** 已經贏過 **80%** 的人，我們該給孩子什麼樣的未來裝備？

AI 工具舉例（2024-2026 最新）



Gemini Notebook

研究助理



Gemini 3.5

多模態 AI



GPT-5

全能對話 AI



claude fable 5

深度分析 AI



Microsoft Copilot

全方位助理



Perplexity AI

AI 搜尋引擎



Khanmigo

AI 學習夥伴



Suno v4

AI 音樂創作



未來不會被 AI 取代的人、是懂得善用 AI、解決問題、創造價值的人。





AI時代的教育選擇：技職教育的專業壁壘



1. 人類獨有的實作力

- 動手解決複雜問題
- 工藝與物理感官
- AI無法模擬的現場判斷



2. 數位製造與智慧技術

- 操作精密數位工具
- 人機協作新模式
- 教育4.0高階應用



3. 產業需求與不可取代性

- 專業學習接軌產業
- 經驗與技術越陳越香
- 職場升級與創業靈活性



破解 3 大疑問 看見技高教育的真正價值

疑問 1

成績不好才
去讀技高？

真相是

- 技高是適性發展的選擇，不是退而求其次。

疑問 2

技高就是做工、
比較辛苦？

真相是

- 現代技高結合科技與專業，是「技術+智慧」的專業人才。

疑問 3

學的東西未來
不一定用得到？

真相是

- 技高強調實作與應用，學的是「解決問題」的能力，不是死記的知識。



選擇技高，不是放棄夢想，而是為未來提前準備！



普高 vs. 技高

普高（普通科）



學術導向

- ✓ 重理解、推理、考試
- ✓ 以升學大學為主



目標：升大學

技高（專業群科）



實務導向

- ✓ 重操作、技能、應用
- ✓ 可升科大或專科學校 + 可就業



目標：升學或就業



不是程度不同，而是學習方式不同

如何幫孩子做適合的選擇？

普高適合這樣的孩子



喜歡透過學科探索知識



能長時間坐著學習



未來目標明確升學

技高適合這樣的孩子



喜歡動手、實作操作



重視實務與技能發展



培養多元實作能力



沒有比較好，只有適不適合
適合的路，孩子才走得長、走得遠



技職體系轉變成主流 就業市場需求升溫

調查發現
高達 **83%** 企業
對技職背景人才
抱持高度好感！



技專校院招生專業化總辦公室

1 具備工作及實務經驗



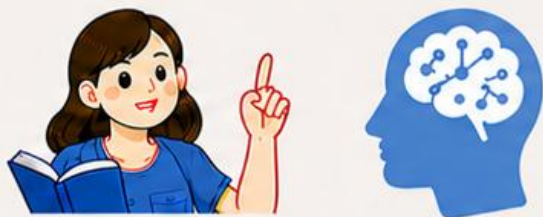
2 有熱忱願意學習



3 可以快速上手工作



4 學習和反應力高



5 擁有專業證照



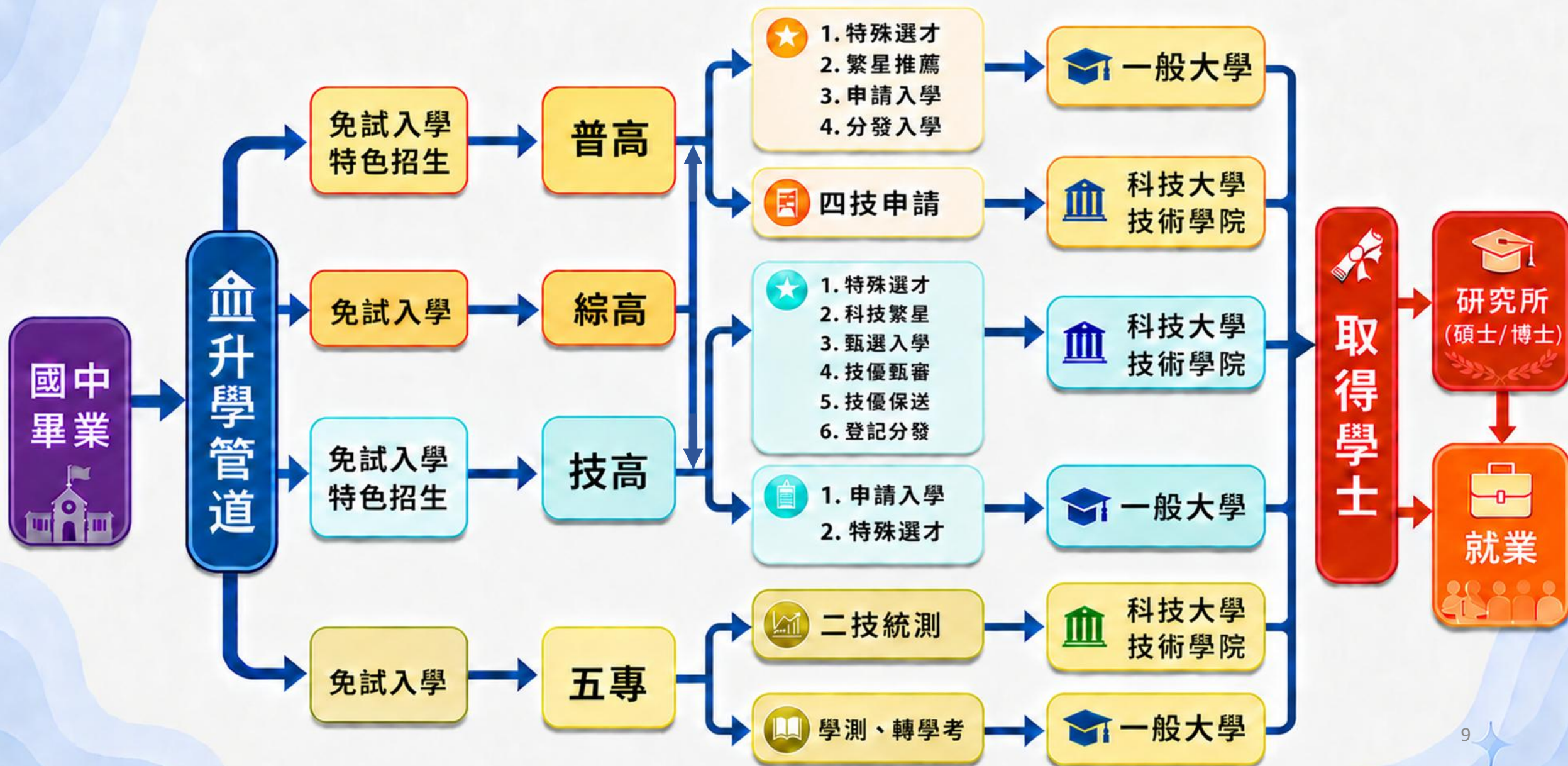
6 企業看重技職人才即戰力



技職教育，不是退而求其次的選擇，而是具備**職涯定錨優勢**的最佳途徑！



國中畢業後升學管道



技職升學全攻略

多元管道解析與戰略佈局



技高生與普高生的 科技大學多元升學管道

免採計測驗成績



特殊選才

多元表現・特殊專長



科技繁星

校內推薦・在校表現



技優保送

技能優異・直接保送



技優甄審

證照技術・甄審入學

採計統測分數



甄選入學

統測一階・備審二階



聯合登記分發

統測成績・志願選填

採計學測分數



四技申請入學

學測一階・普高生備審

特殊選才

對象



專業領域／特殊才能學生



關鍵條件



不需**統測成績**，重視學生的
專業能力、
潛力與特殊表現。

科技繁星



就讀條件

同一所學校就讀滿三年。



在校成績

高一至高三前五個學期的學業平均成績排名，必須在該科、該學程或該校的前 30% 以內。



錄取限制

一旦錄取，不得參加後續的甄選入學。

技優保送



招收對象



- 1 國際或全國技藝技能競賽
前 3 名獲獎



- 2 正備取國手



技優甄審



招收對象



1. 競賽得獎

技藝技能競賽得獎



2. 技術士資格

乙級以上技術士證



3. 證照資格

取得專技普考證書



甄選入學

名額最多 · 適性最廣 · 機會最多

01

第一階段



依成績篩選

可報名 **6** 個志願

02

第二階段



備審資料

面試

實作

03

策略建議



不只看分數
亮點決定關鍵！



聯合登記分發

實力派的終極考驗

純看統測成績，沒有其他評比



01



核心準則

純看加權成績。

02



志願選擇

宜慎重排序，
最多可填 **199** 個志願。

03



策略建議

適合考試發揮穩定、
透過志願排序爭取理想科系。

四技申請入學



對象

招收普高或其他
符合四技申請入學資格者



關鍵條件

第一階段看學測成績；
第二階段含備審資料、
面試或校系自訂甄試。

就業優勢：畢業即戰力，企業最愛

遠見雜誌

2026 企業最愛大學生調查



技職體系全面躍升，不僅凸顯「學用合一」的趨勢，也顯示在產業結構變遷下，「動手解決問題」能力的重要性。



企業最愛大學總榜

名次	學校名稱
1	國立成功大學
2	國立臺灣大學
3	國立陽明交通大學
4	國立清華大學
5	國立臺灣科技大學
6	國立臺北科技大學
7	國立中央大學
8	國立政治大學
9	國立中興大學
10	逢甲大學
11	淡江大學
12	輔仁大學
13	國立中山大學
14	國立高雄科技大學
15	中原大學
16	龍華科技大學
17	國立雲林科技大學
18	弘一大學
19	東吳大學
20	國立虎尾科技大學



科技大學
表現亮眼

總排名前20

佔 6 席

上市櫃前20

佔 6 席



上市櫃公司最愛大學生榜

名次	學校名稱	名次	學校名稱
1	國立成功大學	11	淡江大學
2	國立臺灣大學	12	逢甲大學
3	國立臺灣科技大學	13	國立中山大學
4	國立陽明交通大學	14	輔仁大學
5	國立清華大學	15	中原大學
6	國立臺北科技大學	16	東海大學
7	國立政治大學	17	國立虎尾科技大學
8	國立中央大學	18	國立雲林科技大學
9	國立中央大學	19	龍華科技大學
10	國立高雄科技大學	20	元智大學



企業高度青睞



「學用合一」
的教學理念



實作能力



問題解決能力



產業需求高



此調查是《遠見》邁入第 20 年的指標性評比，今年共回收 2353 份企業有效問卷

資料來源：遠見編輯部。(2026, February 25)。《遠見》2026企業最愛大學生暨實習生調查結果出爐！成大12連霸，這些私校也耀耀眼。遠見雜誌。

<https://www.gvm.com.tw/article/128233>

就讀科大進入職場5大優勢

1 實務經驗多
快速上手



2 穩定性高
抗壓性強



3 產業對接
畢業即就業



4 技能專業化
發揮所長



5 學習彈性化
提升軟硬實力



科大人才接軌產業、實務力強、即戰力高，成為企業最愛用的人才！

資料來源：黃偌晴。(2023, February 23)。〈科大產學合一再升級，客製化培育即戰力〉。《遠見雜誌》。

<https://www.gvm.com.tw/article/100009>

技高群科特色

6 大類別，
並細分為 15 個專業群別



找到自己的興趣・開創多元的未來

—— 六大類科・多元選擇・成就無限可能 ——

1. 工業類



培養工程技術與實作能力，學習機械、電機、電子、土木等專業技術。

2. 商業類



涵養商管群與外語群，培養商業專業與外語能力，提升國際競爭力。

3. 農業類



培育農業生產與生物科技人才，學習作物栽培、畜產經營、食品加工等技術。

4. 家事類



培養家政與餐旅專業知能，學習服飾、美容、幼保、餐飲及觀光等實務技能。

5. 海事水產類



培養航海與水產專業人才，學習航行技術、輪機工程、漁業生產、水產養殖等技能。

6. 藝術與設計類



培養創意美感，學習美術、音樂、表演及平面、空間設計等技能。



探索興趣・發展專長・選擇適合自己的道路，讓夢想從這裡啟航！





藝術與設計類

(Arts)

培養美感素養與創作能力，
透過藝術表達與設計思維，豐富生活與文化價值。



藝術群 (13科)

戲劇科

音樂科

舞蹈科

美術科

影劇科

西樂科

國樂科

劇場藝術科

電影電視科

表演藝術科

多媒體動畫科

時尚工藝科

原住民藝能科 (試辦)



設計群 (12科)

家具木工科

美工科

美術工藝科

陶瓷工程科

室內空間設計科

圖文傳播科

金屬工藝科

家具設計科

廣告設計科

多媒體設計科

多媒體應用科

室內設計科

設計群

創意設計・美學實踐・未來無限

你想像他們一樣在世界舞台上發光發熱嗎？這些精湛純熟的技藝，都來自設計群職人的匠心獨具，設計是為讓生活更美好。你想讓自己設計的產品在我們的生活中出現嗎？來讀設計群吧！



創意發想



設計表現



數位設計



空間與產品設計



視覺傳達



美學素養



設計群的檢核表

檢核項目		符合程度		
	對空間關係、觀察有興趣	☐ 符合	☐ 普通	☐ 不太符合
	對美感、創意有興趣	☐ 符合	☐ 普通	☐ 不太符合
	重視生活品味與美感	☐ 符合	☐ 普通	☐ 不太符合
	藉由設計作品來表達想法	☐ 符合	☐ 普通	☐ 不太符合



國中領域課程有興趣

特質項目	觀察重點	適合程度
 藝術	◆ 喜歡表演、設計、美感創作與語言表達活動。	☐ 符合 ☐ 普通 ☐ 不太符合
 自然科學	◆ 喜歡觀察、實驗、探索自然現象與科學原理。	☐ 符合 ☐ 普通 ☐ 不太符合
 科技	◆ 喜歡動手做、使用科技工具、解決生活中的問題。	☐ 符合 ☐ 普通 ☐ 不太符合



設計群 各科介紹



培養設計思維與美學素養，結合理論與實作，打造創意與專業兼具的設計人才。

1



家具木工科

生產操作、製程安排及繪圖之實用技能。

2



美工科

學習有關美工與設計之實用技術與基本知識。

3



美術工藝科

學習有關美術工藝與設計之實用技術與基本知識。

4



陶瓷工程科

學習陶瓷製作、施釉、燒製等能力結合設計理論且實際運用。

5



室內空間設計科

學習專業製圖觀念、識圖及整合性空間使用與空間設計。

6



圖文傳播科

了解印前製作、印刷流程及圖文傳播設備操作之實用技能。



設計群各科介紹



培養設計思維與美學素養，結合理論與實作，打造創意與專業兼具的設計人才。

7



金屬工藝科

金屬工藝作品之製作、設計的相關知識與技能。

8



家具設計科

家具設計美學素養、手繪製圖及電腦繪圖等基本專業能力。

9



廣告設計科

商品行銷與視覺傳達、平面廣告、廣告影片等相關設計與製作知能。

10



多媒體設計科

培養多媒體設計、數位設計與視覺傳達之設計與製作。

11



多媒體應用科

影像處理、動畫與網頁製作等專業技能。

12



室內設計科

學習室內設計圖面繪製與模型製作能力。

設計群未來可選擇的大學科系

——● 從設計群出發，發揮創意與美學實力，打造專業與夢想兼具的未來 ●——



圖文傳播系

學習排版設計、
印刷技術與
出版傳播應用。



商業設計系

學習品牌設計、
商品企劃與
商業視覺應用。



視覺傳達 設計系

學習平面設計、
視覺創意與
品牌傳達能力。



工業設計系

學習產品設計、
人因美學與
創新開發能力。



商品設計系

學習商品造型、
包裝設計與
市場應用能力。



室內設計系

學習空間規劃、
室內美學與
設計施工技術。

設計群未來可選擇的大學科系

——● 從設計群出發，發揮創意與美學實力，打造專業與夢想兼具的未來 ●——



空間設計系

學習空間規劃、
設計美學與
施工整合應用。



景觀設計系

學習景觀規劃、
綠地設計與
環境美學應用。



數位媒體 設計系

學習動畫影像、
數位創作與
多媒體設計。



數位遊戲 設計系

學習遊戲企劃、
角色設計與
互動程式應用。



應用美術系

學習繪畫創作、
設計表現與
藝術應用能力。



美術系

學習素描繪畫、
藝術創作與
美感表現能力。



服裝設計系

學習服裝設計、
布料應用與
時尚造型能力。



設計群未來就業市場



創意設計 × 美學實踐 × 數位應用 = 打造無限可能的職涯舞台

未來職業	產業代表企業			產業薪資範圍 (月薪)
1  培養創意思維美感能力 - 學習設計基礎與專業知識 - 激發創意，提升美學素養	 華碩電腦	 宏碁股份有限公司	 誠品生活	 40K ~ 80K+
2  產品與工業設計 - 產品設計師 - 使用者體驗設計師	 華碩電腦	 巨大機械	 宏碁股份有限公司	 45K ~ 90K+
3  數位多媒體設計 - UI/UX 設計師 - 動態設計師	 沛星互動科技	 走著瞧股份有限公司	 網路家庭國際資訊	 45K ~ 90K+
4  室內與空間設計 - 室內設計師 - 空間規劃設計師	 特力屋	 台灣宜家家居 (興櫃)	 三商美福	 40K ~ 80K+
5  影像與動畫設計 - 影像設計師 - 動畫設計師	 霹靂國際多媒體	 群光電子	 LINE TV (台灣連線)	 40K ~ 80K+
6  時尚與流行設計 - 服裝設計師 - 配件設計師	 主富服裝	 儒鴻企業	 聚陽實業	 40K ~ 80K+



設計結合創意與技術，跨域整合、接軌產業，開啟多元職涯與國際競爭力！



選擇設計讓生活更美麗



本科系的同學若想直接就業；

可任職於廣告、攝影、印刷、建築、室內設計、大眾傳播等相關行業。就業之路非常多元。

選擇設計，讓生活更美麗。



興趣成就夢想！技職生

高芯悅

獲德國紅點獎肯定

從小愛塗鴉的她，在技職找到興趣與長才，
高中二年半期間參與國內外各大設計比賽，
拿下近20項大獎，包含德國紅點設計獎！
以技優保送錄取國立雲林科技大學設計技優專班，

“

找到興趣、堅持努力，
技高讓我提早發光發熱，
勇敢追夢，未來無限大！

”



德國紅點設計獎
品牌設計與識別類
新銳獎

全國高中職技藝競賽

商業廣告類
金手獎 第一名

學習歷程



技高時期
景文高中
廣告設計科



大放異彩
近20項設計大獎
德國紅點、金憤獎
技藝競賽金手獎第一名



技優保送
錄取
國立雲林科技大學
設計技優專班



1. 與藝術蘇老師討論設計作品，持續精進創意與技巧。



2. 熱愛塗鴉，找到興趣與長才，在技職發光發熱。



3. 透過興趣成就夢想，讓技職成就人生。



技職教育 讓夢想落實 讓未來發光



做中學，學中做，技職教育陪你走出屬於自己的精彩人生！



技職優勢



升學管道



群科特色

Thank you for your time and attention.